



ORIENTAMENTI

Progetto ORIENTAMENTI 2024 “DREAMERS”

PR FSE+ 2021/2027

0. Premessa

In continuità con le precedenti edizioni di “Orientamenti” – ed in particolare con le edizioni dalla 23° alla 28° (svoltesi dal 2017 al 2023) – si formula la seguente proposta, con l’intento di confermare i significativi interventi di promozione del brand “Orientamenti” sul piano nazionale – oltre che regionale – così come la capacità di attrazione della manifestazione.

L’edizione del Salone 2021, svoltasi in forma ibrida, ha superato i 270.000 contatti con la partecipazione di soli 15.000 visitatori in presenza nel rispetto delle regole per il contenimento dell’emergenza da COVID-19, mentre nel 2022 si è gradualmente tornati alle attività in presenza, con 100.000 visitatori al Salone, valorizzando comunque l’online con moltissimi collegamenti a tutte le iniziative svoltesi sia a Novembre che durante l’anno. Nel 2023 si è privilegiata la formula delle attività in presenza, utilizzando comunque l’online e in particolare la trasmissione in streaming di alcune attività per raggiungere un pubblico il più ampio possibile.

La progettazione e la realizzazione di Orientamenti sarà competenza di ALFA titolare delle competenze di orientamento come previsto dalla legge regionale 22 del 29/12/2021, che all’articolo 14 disciplina il trasferimento di tali funzioni da Aliseo ad ALFA.

Orientamenti 2024 vedrà confermate le partnership nazionali con il Ministero dell’Istruzione, il Ministero dell’Università il Ministero del Lavoro, le Commissioni X e XI del Coordinamento delle Regioni e continuerà a promuovere il nostro territorio e le nostre eccellenze formative e professionali anche oltre i confini della Liguria. Saranno inoltre valutate ulteriori sinergie con Ministeri, Enti e Autorità Nazionali per meglio intercettare esigenze e trend di attualità nonché le contaminazioni con le autorità europee quali la Commissione Europea e il Cedefop.

Il consolidato successo della manifestazione porta con sé, inoltre, la necessità di ottimizzare ulteriormente l’azione orientativa, soprattutto in termini qualitativi e di offerta, realizzando manifestazioni “diffuse” nel tempo oltre che nello spazio. Per tale ragione – di comune accordo con le altre istituzioni pubbliche e con le associazioni delle imprese presenti sul territorio regionale - le iniziative rivolte a studenti, docenti, genitori e operatori del settore saranno organizzate già a partire dalla primavera, per concludersi a gennaio 2025.

Nell'ambito della presente proposta, si ritiene opportuno evidenziare la centralità assunta dalle competenze orientative in questo particolare momento storico e sociale. L'emergenza sanitaria determinata dal COVID-19, infatti, ha portato e continuerà a portare con sé inediti sviluppi delle modalità formative e di lavoro, con conseguente inevitabile richiesta di nuovi mestieri e professioni. In secondo luogo, l'incertezza sul futuro, le paure, le sfide che ciascuno è chiamato ad affrontare in questo periodo complesso hanno rafforzato l'esigenza di interventi di orientamento rivolti ai ragazzi e di iniziative di supporto a genitori e docenti, interventi che indubbiamente richiedono l'attivazione ed il potenziamento delle menzionate competenze orientative. Non bisogna inoltre dimenticare le molte risorse che il PNRR dedica per esempio al contrasto alla dispersione scolastica e alla promozione e al rafforzamento dei percorsi ITS e al lavoro di continuità tra scuole secondarie di secondo grado e percorsi universitari, nonché la recente riforma dell'orientamento (decreto n. 328 del 22 dicembre 2022). Tale contesto richiede di supportare con strumenti, iniziative e competenze il lavoro degli orientatori, degli operatori e dei docenti affinché, grazie alle sinergie di sistema, si possano raggiungere i migliori risultati.

Ulteriore aspetto da considerare è quello relativo alle concrete modalità attuative dell'offerta proposta nell'ambito di "Orientamenti 2024". Le esperienze del 2020 e del 2021 con la fruizione dei contenuti della manifestazione online hanno "esteso" i confini della manifestazione raggiungendo e coinvolgendo studenti, docenti e genitori da tutta la penisola. L'edizione 2022 ha confermato come le potenzialità della dimensione online della manifestazione non possano essere trascurate. Benché resti sicuramente immutata la filosofia del progetto, nei suoi obiettivi e nella sua offerta, l'edizione 2024, come già accaduto nelle edizioni precedenti, intende fare tesoro di quanto posto in essere nel 2020, anno in cui per la prima volta si sono sperimentate l'organizzazione e l'erogazione di attività in modalità a distanza.

Nella volontà di realizzare numerose attività in presenza, si ritiene comunque importante valorizzare al meglio quello spazio virtuale senza confini che, tramite l'utilizzo sinergico di televisione, web, social e piattaforme virtuali, consente una diffusione capillare e permette di raggiungere con i contenuti proposti un numero considerevole di destinatari.

Il ricorso alla Didattica Digitale Integrata, lo smart-working, l'organizzazione di webinar ed eventi online, accelerati dall'emergenza sanitaria del 2020, hanno ormai reso il mondo digitale una presenza costante nella vita di ciascuno: per tali ragioni, pur nel ritorno alla realizzazione di molte attività in presenza, si ritiene opportuno e necessario tenere in considerazione il grande cambiamento sociale avvenuto. È innegabile, infatti, che negli ultimi anni la digitalizzazione abbia compiuto un "balzo in avanti", per cui dalla medesima non si potrà più prescindere.

Ecco perché è necessario che uno degli aspetti portanti dell'offerta di Orientamenti sia quello degli eventi online e delle attività svolte tramite i canali social ai quali verrà affidato il compito di integrare gli eventi programmati. Tale scelta risulta peraltro fondata sul rilievo che la fruizione di alcuni contenuti online risulta maggiormente inclusiva, in quanto consente ad una platea molto più vasta di persone di prendervi parte (si pensi, ad esempio, a chi non abita vicino al luogo di svolgimento dell'evento, alle scuole dell'entroterra o alle persone con figli minori, che potrebbero non riuscire a partecipare a causa dell'impossibilità di trovare qualcuno a cui affidarli).

Le attività di orientamento promosse da Regione Liguria si sviluppano lungo due direttrici:

- **Orientamenti:** il marchio che racchiude le manifestazioni e gli eventi di orientamento che progressivamente ha ampliato la sua azione aggiungendo al tradizionale appuntamento autunnale (chiamato prima Salone Orientamenti e dal 2023 Festival Orientamenti) altri format come il CareerDay, Sailor, Orientamenti Scienza o Orientamenti Summer;
- **#Progettiamocilfuturo/Orientamenti School:** il progetto di sistema che sostiene scuole e famiglie durante tutto l'anno con attività in classe prevedendo un grande protagonismo dei docenti che, sostenuti dalla formazione e dai materiali di progetto, sono chiamati a svolgere un importante ruolo

nell'orientamento dei ragazzi. Questa azione prevede inoltre il coinvolgimento di esperti e testimonial che intervengono con attività specifiche nelle classi.

Il rafforzamento del sistema di orientamento regionale sarà affiancato da una attività di ricerca, analisi e monitoraggio del contesto regionale, nazionale ed europeo, delle evoluzioni delle teorie psicologiche e di orientamento, delle politiche e delle azioni presenti e in via di sviluppo. Grazie a tale attività di ricerca e analisi si intende infatti rafforzare il ruolo di Regione Liguria come capofila dello sviluppo delle politiche di orientamento a livello nazionale.

Nel corso del 2024, inoltre, il sistema di orientamento regionale vuole continuare ad innovarsi e rafforzarsi, per esempio potenziando l'offerta rivolta alle Aree Interne e proseguendo le attività avviate nel 2023 volte a raggiungere direttamente i giovani anche senza l'intermediazione di scuole ed enti di formazione.

1. Informazioni generali

Orientamenti si è dimostrato ancora una volta, sia in un contesto fortemente caratterizzato dalle limitazioni imposte dall'emergenza sanitaria che poi nel ritorno alla "normalità", un importantissimo evento nazionale in materia di orientamento, formazione e lavoro. Questa 29° edizione si confermerà luogo d'incontro privilegiato per contrastare il disagio formativo dei giovani, sostenere le loro famiglie, i formatori e gli educatori, al fine di favorire la scelta di percorsi formativi coerenti con le richieste provenienti dal mondo del lavoro e in grado di valorizzare le conoscenze e le competenze possedute e acquisite dagli studenti nel corso dei precedenti cicli formativi.

Orientamenti 2024 conferma la parola chiave "DREAMERS" (sognatori), che vuole invitare i giovani a inseguire i propri sogni, a scoprire e coltivare i propri talenti e le proprie passioni per trasformarli in opportunità. Il sostantivo "DREAMERS" valorizza al meglio il protagonismo e la necessità di essere proattivi e propositivi quale messaggio rivolto ai ragazzi, target principale del progetto. Sarà inoltre valorizzato il ruolo di famiglie, insegnanti, terzo settore, operatori supportandoli con proposte formative. "DREAMERS" è il messaggio rivolto ai giovani evidenziando come debbano essere protagonisti del proprio percorso, coltivare le proprie competenze e costruire il futuro che più desiderano. "DREAMERS" infine è l'impegno delle istituzioni che devono mettere in campo risorse e strumenti per accompagnare i giovani promuovendo il loro successo formativo e contrastando allo stesso tempo fenomeni come il mis-match delle competenze o i NEET. "DREAMERS", infine, identifica i testimonial coinvolti negli eventi, nelle attività del progetto e nelle azioni di comunicazione.

Orientamenti 2024 mette al centro i sogni, ma non può prescindere dalle competenze necessarie per perseguirli e realizzarli. Le competenze tecniche, con focus particolari dedicati alle discipline STEM, in linea con le attuali tendenze del mondo del lavoro; le competenze trasversali a partire da quelle più significative nei momenti emergenziali e post emergenziali: la resilienza, la capacità di apprendere dagli errori e dalle difficoltà, l'espressione emotiva e la rielaborazione delle situazioni di stress; le competenze orientative e di progettazione di vita, in linea con la teoria del Life Design; le intelligenze multiple.

Restano infine centrali i processi di apprendimento, quelli motivazionali e le azioni di orientamento al lavoro e alla vita.

Orientamenti 2024 è inoltre l'occasione per presentare le opportunità formative e professionali, soprattutto quelle maggiormente legate alla nostra Regione e ai suoi asset strategici (quali innovazione, ambiente e turismo, professioni del mare), proseguendo il sistematico lavoro di orientamento svolto durante tutto l'anno in collaborazione con le istituzioni scolastiche. L'obiettivo di fondo è quello di riequilibrare il rapporto tra offerta di formazione e domanda di lavoro, riducendo il "gap" tra le richieste di professionalità delle imprese e le competenze fornite ai giovani dalle scuole, dagli enti di formazione professionale, dagli ITS Academy e dall'Università, facendo emergere l'importanza delle competenze trasversali - le cosiddette "soft skills" - quale collante tra esigenze delle imprese e le caratteristiche delle persone.

Ancora, Orientamenti 2024 intende proporsi quale occasione per far sì che l'offerta ligure risulti attrattiva anche per l'utenza di fuori Regione, mostrando le proprie eccellenze, condividendo best practice e confermando

Genova e la Liguria come luogo centrale per l'orientamento e la discussione sul sistema delle conoscenze e delle competenze.

Vista la menzionata portata spaziale e temporale degli eventi proposti, Orientamenti 2024 proporrà eventi ed iniziative che durante l'anno si rivolgeranno a tutta la Liguria, ma anche alle diverse Regioni italiane. Strategiche saranno inoltre le partnership che verranno attivate con i ministeri di riferimento (Ministero dell'Istruzione, Ministero dell'Università, Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali), ma anche con altre agenzie del Governo (dall'AGID al Dipartimento della Gioventù) e con altri ministeri ed enti che potranno avere eventuale competenza tematica con eventi e proposte della manifestazione (ad esempio Ministero della Famiglia, Ministero della Transizione Ecologica, Ministero dello Sviluppo Economico, Agenzia Nazionale Giovani, INAIL).

La Carta di Genova, elaborata a Genova in occasione della ventiseiesima edizione del Salone Orientamenti, adottata dalla X e XI Commissione della Conferenza delle Regioni e successivamente dal Coordinamento delle Regioni, contiene importanti indicazioni che guideranno la progettazione e la realizzazione delle diverse attività progettuali: si proseguirà infatti il lavoro di consolidamento del Sistema Nazionale dell'Orientamento, il potenziamento dell'orientamento precoce e delle offerte differenziate per rispondere alle diverse esigenze dei diversi percorsi formativi. Si confermano inoltre i temi centrali delle diverse declinazioni e attività di Orientamenti: l'orientamento alle professioni del mare, l'incontro tra domanda e offerta di lavoro, la valorizzazione del talento, del merito, della creatività e dell'ingegno, la promozione della formazione tecnico-professionale e in particolare della formazione duale.

Non si potrà inoltre prescindere dalle Linee guida per l'orientamento adottate con il Decreto del Ministro dell'istruzione e del merito 22 dicembre 2022, n. 328, relative alla riforma 1.4 "Riforma del sistema di orientamento", nell'ambito della Missione 4 - Componente 1- del Piano nazionale di ripresa e resilienza, e da tutte le azioni relative all'orientamento e all'antidispersione previste dal PNRR.

Verranno promosse convenzioni con gli Istituti Secondari di secondo grado per consentire agli studenti che ne hanno diritto di partecipare alle iniziative di Orientamenti 2024 tramite i percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento.

Ulteriore tematica che sarà affrontata nelle diverse iniziative di Orientamenti sarà la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro, un modo per porre all'attenzione degli studenti l'importanza del rispetto delle misure di sicurezza e delle previsioni di legge, sia dal lato dei datori di lavoro e delle aziende che da quello dei lavoratori. Il fenomeno, richiamato anche da Mattarella all'inizio del suo secondo mandato come Presidente della Repubblica nonchè in una dichiarazione in occasione della 73esima Giornata nazionale per le vittime degli incidenti sul lavoro (Ottobre 2023) è significativo con oltre 550.000 infortuni sul lavoro nel 2023 di cui oltre 1.000 con esito mortale. In particolare, si prevede di collaborare con INAIL in occasione del Festival Orientamenti con una attività formativa/informativa sul tema in area espositiva e l'organizzazione di alcuni laboratori rivolti a studenti, docenti e famiglie.

Orientamenti 2024 continuerà, sulla scia delle esperienze precedenti a coinvolgere testimonial, veri e propri DREAMERS che potranno ispirare giovani, docenti e genitori.

Orientamenti da sempre accompagna studenti, docenti, famiglie e operatori e negli ultimi anni ha cambiato veste diventando non solo un'importante manifestazione ma attività di sistema con eventi e interventi nel corso dell'intero anno.

L'edizione 2024 vuole rafforzare ulteriormente la vocazione di Orientamenti a rispondere alle esigenze più attuali del sistema di formazione educazione e lavoro con una grande attenzione anche alle sfide poste dall'attuazione del Piano Nazionale Ripresa e Resilienza (PNRR).

Emblematico è l'esempio degli ITS Academy, che, forti anche del finanziamento del PNRR, dovranno raddoppiare il numero di iscritti entro il 2026. Gli Istituti Tecnologici Superiori costituiscono già adesso un importante canale di istruzione terziaria, alternativa all'università, con una chiara vocazione professionalizzante e la cui offerta formativa nasce dai fabbisogni espressi dal mondo produttivo.

Gli ITS Academy si sono dimostrati percorso vincente sia per gli allievi (l'80% dei diplomati dopo un anno ha un impiego stabile e il 92% lavora in un ambiente coerente con il percorso di studi scelto) che per le imprese (che possono assumere personale che ha proprio le competenze di cui hanno bisogno). Gli ITS Academy stentano però a decollare proprio perché in molti non li conoscono e li confondono con i percorsi tecnici della scuola secondaria di secondo grado.

Orientamenti 2024 potenzierà in maniera significativa le attività per promuovere la conoscenza degli ITS Academy, valorizzandone le caratteristiche, creando maggiore consapevolezza su questi percorsi contribuendo così ad aumentare il numero di candidati e iscritti. Analogamente, in continuità con quanto sperimentato in passato, nel 2024 Orientamenti rafforzerà inoltre la sinergia con il Sistema Regionale di Istruzione e Formazione Professionale promuovendo specifiche attività di promozione degli IeFP, valorizzandoli come percorsi di studio "post medie" di valore e dignità pari alla scuola secondaria di secondo grado.

2. Attività previste, tempi di realizzazione e destinatari

Il progetto, volto alla creazione di un percorso unico di eventi rivolti ai giovani e al sistema educativo, incentrato su temi scientifici, nuove tecnologie e professioni del mare, si contraddistingue per il motto "DREAMERS", e si snoderà sul territorio regionale con tappe anche in altre regioni italiane a partire dalla primavera 2024 con l'apice del Festival di Novembre, per concludersi infine a Gennaio 2025.

Nello specifico saranno realizzate le iniziative di seguito riportate.

2.1. Orientamenti - DREAMERS (primavera – Gennaio 2025)

Il bilancio fortemente positivo della partecipazione di importanti DREAMERS in occasione del FESTIVAL 2023 ha portato alla luce l'importanza e l'efficacia di tale format. Nel 2024 si intende quindi confermarlo e soprattutto proporlo per l'intera durata del progetto. In particolare si intende organizzare una rassegna di incontri "DREAMERS" da realizzare nei diversi mesi dell'anno e con appuntamenti sull'intero territorio regionale.

Si lavorerà quindi al coinvolgimento di personalità significative dei più diversi settori, con grande capacità comunicativa ed evocativa. Agli incontri DREAMERS verrà affiancata una azione di comunicazione ad hoc capace di valorizzare e massimizzare i messaggi che i DREAMERS rivolgeranno ai giovani e agli altri target di riferimento.

2.2. Orientamenti – eventi durante l'anno

Si conferma, grazie al forte coordinamento tra le istituzioni, la realizzazione di diverse tappe che coinvolgeranno tutta la Liguria con eventi che saranno realizzati sia online sia in presenza. Gli appuntamenti saranno realizzati d'intesa con enti quali a titolo esemplificativo i Comuni, le Province, le Camere di Commercio, l'Università di Genova, gli ITS liguri, i Centri per l'impiego, le associazioni delle Imprese, le Istituzioni Scolastiche e Formative della regione.

Orientamenti infatti parteciperà e contribuirà agli Open-Day e agli eventi promossi dall'Università di Genova, alle iniziative organizzate dai comuni (quali ad esempio i Saloni Provinciali o territoriali di presentazione dell'offerta formativa o di altre attività di avvicinamento e conoscenza del mondo del lavoro), potrà inoltre prendere parte a Open-Day ed eventi di presentazione dell'offerta formativa degli ITS Academy, degli IeFP e degli istituti superiori del territorio e ad altri eventi promossi dai componenti del Comitato promotore o da altre istituzioni significative.

Orientamenti potrà infine farsi promotore di eventi e iniziative sul tema dell'orientamento realizzate nel territorio regionale anche in sinergia con i componenti del Comitato Promotore.

2.3 Orientamenti SailOr (Maggio 2024)

SailOr è la nave dell'orientamento ai mestieri e alle professioni del mare: si prevede di realizzare la decima edizione di SailOr nella primavera 2024 grazie alla sinergia tra le diverse istituzioni partecipanti con un importante coinvolgimento delle imprese del settore per presentare appieno la complessità dell'offerta formativa e delle opportunità lavorative legate al mondo del mare. L'iniziativa si svolgerà durante la navigazione sulla tratta Genova-Palermo-Genova.

SailOr è un progetto che, per quanto giunto alla sua decima edizione, si presenta come una attività innovativa di orientamento in "alternanza scuola/lavoro" unica nel panorama italiano attraverso la quale si rafforza la

formazione in situazione in veri e propri laboratori a bordo nave utilizzando la metodologia “learning by doing”.

L'attività si svolgerà durante la navigazione e nella sosta nei porti e avverrà con le seguenti modalità:

- Realizzazione di uno specifico spazio organizzato quale punto di riferimento informativo su tutte le professioni del mare con la presenza di operatori che possano illustrare le professioni ed i relativi percorsi formativi e possibilità.
- Psicologi orientatori per colloqui individuali o di gruppo.
- Filmati inerenti il mondo del mare.
- Realizzazione di laboratori nei settori individuati: coperta – macchine, alberghiero (sala – bar – accoglienza), turistico. Per ogni settore, verranno presentati i mestieri e le professioni di riferimento, con la partecipazione di testimonial, e realizzati i laboratori con prove ed esercitazioni teorico/pratiche.
- Esercitazione di “abbandono nave” nel giorno di sosta della nave (nel Porto di Palermo) in cui tutti gli studenti e lo staff parteciperanno all’attività mettendo in luce l’importanza della sicurezza.

Verrà inoltre potenziata l'attività di formazione degli insegnanti, che verranno coinvolti in momenti di confronto con gli esperti del mondo del mare ed il personale di bordo.

2.4 ORIENTAMENTI: DREAMERS @SALONE DEL LIBRO (Maggio 2024)

Orientamenti 2024 intende supportare la visita al Salone Internazionale del Libro di Torino di circa 40 classi in rappresentanza degli Istituti scolastici che afferiscono alla rete delle biblioteche scolastiche "Bib-Liguria". Gli istituti della rete sono istituti di diverso ordine e grado delle quattro province della regione.

Il sostegno si tradurrà nell’organizzazione del viaggio da una località in prossimità dell’istituto scolastico al Salone del Libro e ritorno, con gli oneri di spesa del viaggio a carico del progetto Orientamenti. I bambini e le bambine a cui vengono lette storie possono conoscere fino a un milione e mezzo di parole: questi sono i dati di un articolo del 2019, *When Children Are Not Read to at Home*, nel quale si calcolano i vantaggi lessicali per i bambini esposti alla lettura con una certa frequenza. Ma non sono solo parole: i libri, durante l’infanzia e l’adolescenza, letti ad alta voce e in solitudine, offrono opportunità e aprono mondi ai giovani lettori. Allenarsi, anche attraverso la lettura di romanzi e racconti, a riconoscere le scelte e ad affrontarle con consapevolezza e creatività è un buon modo per dare senso e sviluppo alla storia che i ragazzi scrivono ogni giorno.

Tramite la partecipazione al Salone del Libro, l’incontro con autori e la partecipazione ai laboratori proposti agli studenti saranno offerti strumenti per essere DREAMERS, orientarsi e costruire il proprio percorso.

2.5 ORIENTAMENTI SUMMER (Giugno – Luglio 2024)

Si conferma l’offerta estiva di Orientamenti con copertura dell’intero territorio regionale. Oltre alle consolidate tappe nei capoluoghi di ogni provincia ligure, quest’anno Orientamenti Summer raggiungerà anche alcune “aree interne” contribuendo in questo modo all’implementazione della Strategia Nazionale Aree Interne (SNAI).

Orientamenti Summer 2024 si caratterizzerà per un focus sulle scelte di formazione, istruzione e lavoro post medie e post diploma/qualifica, modificando il format rispetto agli anni precedenti in cui si era previsto un ricco programma di attività dedicate all’Area della Conoscenza della Società, in particolare con il coinvolgimento delle Forze dell’Ordine e degli Enti attivi sulle tematiche della sicurezza e della protezione civile.

La nuova formula si concentrerà sulla partecipazione dei ragazzi che si avvicinano alle scelte post medie e dei loro genitori nonché dei giovani che devono scegliere il percorso post diploma o qualifica.

Tale target risulta più specifico (e quindi meno numeroso) rispetto al target dei molti bambini dei centri estivi che hanno preso parte a Orientamenti Summer nelle 3 precedenti edizioni; tale scelta risulta motivata dall’emersione della necessità e dell’importanza di focalizzarsi sul target dei ragazzi in fase di transizione, e allo stesso tempo di aumentare la capillarità dell’iniziativa prevedendo tappe anche nelle aree interne. Per tali

ragioni il numero di laboratori che verrà complessivamente realizzato sarà inferiore a quello delle precedenti edizioni, privilegiando la scelta sopradescritta di rispondere alla necessità di focus sulle attività orientative.

Orientamenti Summer verrà quindi organizzata in collaborazione con l'Università degli Studi di Genova e il Sistema ITS in vista delle immatricolazioni/iscrizioni ai corsi in partenza nell'autunno, e in sinergia con il progetto Orientamenti - #Progettiamocilfuturo (#Orientamenti School) proporrà alcune tra le più apprezzate attività del progetto: il workshop per gli studenti delle medie, quello per gli studenti delle superiori/IeFP e quello per i genitori dei ragazzi che devono scegliere come proseguire il proprio percorso di Istruzione e Formazione al termine della scuola secondaria di primo grado.

2.6 ORIENTAMENTI SCIENZA (dal 24 Ottobre al 3 Novembre 2024) nell'ambito del Festival della Scienza

Nel corso della ventiduesima edizione del Festival della Scienza, che si svolgerà a Genova dal 24 ottobre al 3 Novembre 2024, si realizzerà anche la nona edizione di Orientamenti Scienza.

Questa iniziativa di orientamento, come di consueto, verrà sostenuta da laboratori e mostre in cui gli studenti potranno conoscere le nuove professionalità scientifiche appartenenti agli ambiti più diversi: dalla chimica alla fisica, dalle neuroscienze alla geologia, fino all'applicazione delle tecnologie più innovative nelle scienze informatiche.

In particolare, il progetto prevede lo svolgimento delle seguenti azioni:

- percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO) rivolti agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado liguri tra i 16 ai 19 anni, con una particolare attenzione ai Licei;
- eventi orientativi, visite e incontri sul tema delle professioni del futuro e delle nuove competenze per mettere in risalto l'ingegno, la creatività, il talento e la ricerca scientifica, per orientare i giovani alle professioni di domani;
- realizzazione di almeno un laboratorio sulle competenze matematico-scientifiche, per favorirne la conoscenza e l'autovalutazione da parte degli studenti che parteciperanno alle attività proposte.

2.7 FESTIVAL ORIENTAMENTI (dal 13 al 15 Novembre)

Il Festival Orientamenti rappresenta l'apice del progetto. È l'appuntamento annuale di presentazione dell'offerta formativa genovese, ligure e nazionale, occasione di incontro tra imprese, mondo della scuola, giovani e famiglie, volto a consentire a ragazzi e ragazze di acquisire informazioni e usufruire servizi di orientamento per costruire scelte consapevoli e coerenti con le richieste del mercato del lavoro.

L'evento offrirà opportunità online e in presenza. Forti dell'esperienza completamente digitale dell'edizione 2020 e dall'esperienza ibrida 2021, 2022 e 2023, il Festival manterrà alcuni spazi virtuali che hanno dimostrato una grande potenzialità di diffusione – permettendo anche a chi risiede più lontano da Genova, magari con poco tempo a disposizione, di partecipare alle iniziative calendarizzate in diverse giornate.

Il Festival 2024 confermerà l'attenzione ai diversi target del progetto: giovani e studenti, docenti, educatori e operatori nonché genitori e famiglie, si presenta infatti come un'iniziativa globale e unitaria in cui gli studenti, le loro famiglie, gli educatori e i docenti possono ricevere informazioni e strumenti di conoscenza inerenti:

- Le attività precoci di orientamento nella scuola primaria;
- Le proposte formative delle scuole secondarie di secondo grado e degli IeFP;
- La formazione terziaria universitaria e tecnica superiore;

- I percorsi di istruzione e formazione professionale;
- La conoscenza del mercato del lavoro e delle opportunità di inserimento lavorativo;
- La valorizzazione del merito, della creatività, dell'ingegno, del talento e della capacità di realizzare i propri sogni;
- La promozione delle opportunità, dei diritti e dei doveri di cittadinanza, della partecipazione attiva, del volontariato e di stili di vita consapevoli.

Sono inoltre previste attività – che si svolgeranno in presenza e/o online – di supporto alla scelta rivolte agli studenti della scuola secondaria di primo e secondo grado e degli IeFP con il coinvolgimento delle altre istituzioni liguri e di agenzie nazionali dell'istruzione, della formazione e del lavoro per:

- Favorire il dialogo e l'interazione degli studenti con i diversi attori dell'istruzione, della formazione, dell'università e del mondo del lavoro.
- Offrire attività laboratoriali ed iniziative formative nei vari spazi del salone.
- Promuovere momenti informativi dedicati ai docenti, agli educatori agli operatori dell'orientamento.
- Promuovere workshop e seminari rivolti a famiglie e genitori.
- Partecipare a seminari e convegni di aggiornamento culturale e professionale.

Il Festival è rivolto prevalentemente a:

- Alunni della scuola primaria;
- Studenti delle scuole secondarie di primo grado;
- Studenti delle scuole secondarie di secondo grado e degli IeFP;
- Studenti universitari;
- Giovani in cerca di occupazione;
- Genitori e famiglie;
- Insegnanti, Dirigenti Scolastici, Formatori, Operatori dell'orientamento e dei servizi socio-educativi.

Come già espresso in precedenza, l'emergenza sanitaria ha dato un grande impulso alla digitalizzazione di diversi processi e, pur evidenziando i limiti delle attività svolte a distanza, ne ha anche reso noti a tutti alcuni vantaggi e ricchezze, da cui ormai non è più possibile prescindere.

Per questo si ritiene importante continuare ad offrire uno spazio virtuale in cui gli studenti possano arricchire le proprie conoscenze, tenere traccia delle proprie esperienze, costruire reti e connessioni.

I contenuti di tutte le iniziative, nel rispetto delle normative, resteranno fruibili, attraverso la piattaforma, anche successivamente alla conclusione dell'evento.

L'intera manifestazione sarà organizzata sulla base delle quattro aree dell'orientamento elaborate nelle attività di sistema del progetto realizzato da Regione Liguria e finanziato dal Fondo Sociale Europeo #Progettiamocilfuturo e fatte proprie dalla IX Commissione della Conferenza delle Regioni e dal MIUR già nel 2018:

Conosci te stesso

Quest'area è dedicata alla riflessione su sé stessi, sui propri interessi e sulle aspirazioni future; gli studenti possono mettersi alla prova e valutare le proprie competenze, attitudini, potenzialità e individuare i propri punti di debolezza ponendosi obiettivi di miglioramento. È l'area dedicata alle attività - che si svolgeranno in presenza e/o online - di orientamento e aiuto alla scelta, in cui si potenziano le competenze orientative.

È l'area dove "DREAMERS" si declina nella consapevolezza delle proprie competenze e attitudini e nell'identificazione dei propri punti di forza e delle aree in cui è invece opportuno attivare percorsi di crescita e potenziamento. Coltivare i propri sogni significa anche dare spazio alle proprie emozioni, ascoltarle, riconoscerle e rendersi conto di cosa suscitano in noi i diversi accadimenti. Sognare significa anche coltivare ciò che porta emozioni positive; con questa accezione verrà dato spazio al tema dell'arte e della cultura come occasioni di crescita e conoscenza di sé stessi. Verrà quindi mantenuta grande attenzione alla tematica dell'arte e della cultura, del talento e dell'ingegno realizzati negli ultimi anni.

Sognare infine non può che voler dire comprendere quali sono le proprie aspirazioni e individuare di conseguenza i propri obiettivi.

Temi

- Presentazione delle attività di orientamento e di aiuto alla scelta ai diversi target
- Offerta di occasioni di autoconoscenza e riflessione.
- Approfondimenti sul mondo dell'arte e della cultura.

Espositori

- Agenzie e istituzioni di orientamento.
- Enti culturali.

Servizi

- Point su alcune delle 8 Competenze Chiave dell'Unione Europea;
- Laboratori sulla tematica della conoscenza di sé stessi;
- Informazioni sui diritti e doveri dei giovani e dello studente;
- Laboratori per genitori di aiuto alla scelta;
- Attività culturali volte alla conoscenza di se stessi;

Eventi, convegni, laboratori

- Seminari e convegni sui modelli e le azioni di orientamento.
- Laboratori ed iniziative scientifiche, formative ed orientative per gli studenti, docenti e famiglie.

Conosci la formazione

Quest'area è dedicata alla conoscenza dell'offerta formativa e permette di scoprire le opportunità di cui fruire per costruirsi il bagaglio di competenze desiderato, utile al raggiungimento dei propri obiettivi personali e professionali.

È l'area a cui, in presenza e/o online, partecipano le Istituzioni e le Agenzie di Istruzione e Formazione con l'obiettivo di fornire specifiche informazioni e documentazione sulle opportunità di studio, anche organizzando incontri a tema rivolti agli studenti e alle famiglie.

Quest'area vede la collaborazione dell'Ufficio Scolastico Regionale, dell'Ufficio Istruzione di Regione Liguria, di Città Metropolitana di Genova per l'istruzione secondaria di secondo grado e l'istruzione e la formazione professionale (IeFP), l'Università degli Studi di Genova e degli ITS Liguri per l'istruzione terziaria.

E' l'area dove "DREAMERS" si declina nella scelta dell'opportunità di istruzione/formazione più adatta a noi e quindi in una conoscenza approfondita e realistica delle diverse opportunità a disposizione.

Temi

- Presentazione delle eccellenze formative in Liguria, Italia ed Europa.
- Valorizzazione del rapporto Scuola e Impresa e della formazione duale.

Espositori

- Università degli Studi di Genova.
- Istituzioni universitarie italiane e straniere.
- ITS Academy liguri e nazionali.
- Master e Formazione Professionale post diploma.
- Scuole di Alta Formazione
- Enti di Alta Formazione Artistica e Musicale
- Istituti Scolastici Superiori.
- Enti di Formazione Professionale.
- Ufficio Scolastico Regionale per la Liguria.

Servizi

- Info point e seminari sui percorsi formativi nella formazione secondaria e terziaria.
- Test e colloqui con esperti e psicologi dell'apprendimento.

Eventi, convegni e laboratori

- Seminari di presentazione dei corsi di Studio Universitario e delle altre Agenzie formative dell'educazione secondaria e terziaria (ITS, Accademie, ecc.).
- Incontri per approfondire la conoscenza di alcune materie di indirizzo degli IeFP e della Scuola Secondaria di Secondo grado
- Convegni sui temi della formazione a scuola e nell'impresa.

In quest'area saranno organizzate attività volte alla promozione dei percorsi tecnico-professionali.

Si intende proseguire la promozione delle attività e iniziative con cui la Commissione Europea si propone di illustrare i vari modi in cui l'Istruzione e Formazione professionale può aiutare giovani e adulti a "scoprire i loro talenti" e a prepararsi oggi all'economia europea di domani, nonché di dimostrare ai datori di lavoro gli enormi vantaggi che derivano dall'investire nelle risorse umane, sostenendo tanto la formazione iniziale dei giovani, quanto il miglioramento delle competenze e la riqualificazione degli adulti.

Conosci il lavoro

Quest'area permette di scoprire le tendenze e le evoluzioni del mercato del lavoro, di fare esperienza concreta di tale mondo grazie agli incontri con testimonial e aziende, che consentono ai ragazzi di conoscerne le figure professionali e i diversi settori produttivi.

Attraverso le attività proposte, i giovani hanno inoltre l'opportunità di iniziare a familiarizzare con il diritto del lavoro e i processi di reclutamento, con i servizi pubblici e privati per l'impiego, nonché con i programmi regionali, nazionali ed europei relativi all'occupabilità, alla sicurezza nei luoghi di lavoro, alla responsabilità sociale delle imprese. Le attività previste si svolgeranno in presenza e/o online.

In quest'area "DREAMERS" significa "sognare il proprio futuro professionale" e iniziare a progettarlo grazie alla conoscenza del mondo del lavoro, all'incontro con i testimonial e a una conoscenza realistica e aggiornata delle opportunità attuali e dei trend futuri.

Temi

- I settori produttivi del territorio;
- I trend del mercato del lavoro (competenze e professionalità più richieste);
- La conoscenza delle professioni;
- Gli strumenti per la ricerca attiva del lavoro;
- Le opportunità messe a disposizione dai servizi pubblici;
- La regolamentazione del lavoro;

Spazio espositivo

- Sistema Camerale Ligure (Camere di Commercio, Centro Ligure di Produttività);
- Stand di enti quali ad esempio MLPS, INAIL, INPS;
- Associazioni delle imprese delle professioni;
- Servizio universitario di Orientamento al Lavoro (UniGe);
- Strutture pubbliche e private che si occupano, a vario titolo, delle opportunità formative e di lavoro;
- Osservatorio Mercato del Lavoro di ALFA;
- Imprese

Servizi

- Info point della Camera di Commercio sull'auto-imprenditoria.

- Colloqui con esperti sulla creazione di impresa e con testimonial d'impresa.
- Servizi ricerca del lavoro (compilazione cv, simulazione colloqui di gruppo/singoli, ecc.).

Eventi, convegni e laboratori

- Convegni e seminari sulle professioni.
- Convegni e laboratori sui trend del mondo del lavoro.
- Seminari sull'auto imprenditoria.
- Seminari sulla ricerca del lavoro.
- Storytelling con testimonial.

Conosci la società

Quest'area offre l'occasione di conoscere diversi servizi di cui è possibile usufruire per coltivare interessi e passioni e per far fronte a esigenze pratiche. Nell'ottica della creazione di una cittadinanza attiva, sono promosse la conoscenza delle istituzioni, delle attività sociali, dell'impegno civile, la partecipazione proattiva dei giovani alla società, le pari opportunità e la promozione dei corretti stili di vita e di un uso consapevole e sicuro della rete e dei social network. Le attività previste si svolgeranno in presenza e/o online.

“DREAMERS” significa essere consapevoli della propria dimensione sociale e sognare come vivere appieno il proprio ruolo all'interno della comunità e allo stesso tempo sognare una società migliore, impegnandosi poi a renderla una realtà concreta. In quest'area allo stesso tempo si vuole portare i ragazzi a conoscenza delle opportunità offerte dai servizi pubblici che “possono accompagnarli a realizzare i propri sogni”.

Temi

- Impegno civile;
- Stili di vita consapevoli e partecipazione attiva;
- Cittadinanza attiva e associazionismo;
- Servizi pubblici;
- Diritto allo studio

Spazio espositivo

- Informagiovani;
- Servizio Civile;
- Volontariato e Terzo Settore;
- Pari opportunità.
- Istituzioni della Difesa e della Sicurezza.
- Area del Diritto allo studio di Aliseo

Servizi

- Informazioni su opportunità e diritti dello studente;

- Approfondimenti sul diritto allo studio e i servizi erogati da Aliseo;
- Incontri con esponenti del Volontariato e del Terzo Settore;

Eventi, convegni e laboratori

- Laboratori ed iniziative per la promozione dei servizi pubblici
- Promozione delle iniziative afferenti al Terzo Settore con particolare attenzione a quelle rivolte ai giovani.

Analogamente alle precedenti edizioni, verrà promosso il progetto di PCTO “Bussole”, grazie al quale gli studenti delle scuole superiori liguri, in affiancamento a tutor esperti, potranno conoscere e in parte acquisire conoscenze e competenze tipiche dell’organizzazione delle manifestazioni, tra cui quelle relative all’accoglienza, all’animazione, alla gestione dei rapporti con il pubblico e con gli ospiti/relatori, alla logistica, alla comunicazione.

Gli studenti, indicati e selezionati dai docenti delle scuole di provenienza, saranno formati a cura dello staff del progetto, potendo così arricchire la propria esperienza in vista delle proprie scelte professionali future.

2.8 CAREERDAY (Settembre-Ottobre 2024)

La manifestazione 2024, giunta alla sua 11° edizione, verrà promossa con una propria e specifica identità organizzativa in stretta collaborazione con le attività di Regione Liguria, dei Centri per l’Impiego, di Eures, dell’Università di Genova, delle associazioni datoriali e dal sistema camerale ligure.

Il CareerDay offrirà uno spazio di incontro domanda-offerta di lavoro a disposizione delle aziende che vorranno partecipare e che saranno in grado di offrire almeno una posizione aperta per la selezione entro la fine del 2025.

Si lavorerà per favorire la partecipazione di aziende e consulenti Eures di altri Paesi.

Sulla base della positiva esperienza dello scorso anno, il CareerDay sarà organizzato tra settembre e ottobre per evitare la completa sovrapposizione con il Festival Orientamenti.

Per questa edizione sarà inoltre nuovamente possibile la realizzazione di edizioni del CareerDay territoriali nelle altre province in sinergia con gli enti locali.

2.9 WORLD SKILLS

“DREAMERS”, inseguire i propri sogni, trova attuazione anche nella sinergia con l’iniziativa WorldSkills.

Dal 1950 WorldSkills è l’organizzazione internazionale riconosciuta dalle Nazioni Unite che sostiene lo sviluppo delle competenze professionali e personali dei giovani. Collabora con governi e istituzioni per potenziare i sistemi di formazione tecnica e professionale promuovendone l’eccellenza. Questo impegno contribuisce a migliorare l’integrazione fra mondo dell’istruzione e tessuto produttivo e favorisce quindi il progresso economico globale.

WorldSkills ha un impatto positivo sui:

Giovani che sono all’interno o sono usciti di recente da percorsi tecnici/professionali che vogliono mettersi alla prova, continuare a formarsi e a mettersi in gioco con intraprendenza.

Formatori che possono potenziare e aggiornare continuamente le proprie competenze in un mercato in continua evoluzione.

Realtà della formazione e istruzione tecnica e professionale e dell'istruzione tecnica superiore che possono migliorare l'intero sistema didattico ottimizzando la sinergia tra i percorsi formativi e le necessità del sistema produttivo ed economico.

WorldSkills inoltre ha un impatto positivo su Aziende, industrie e realtà produttive che possono entrare in un network che connette il mondo della formazione e dell'istruzione tecnico e professionale con il mondo del lavoro.

La Mission di WorldSkills è:

- Elevare il profilo e il riconoscimento delle competenze mostrando quanto le skills siano fondamentali per la crescita socio-economica delle comunità.
- Elaborare standard condivisi per i profili professionali.
- Condividere best practice.
- Promuovere la crescita dei sistemi di istruzione e formazione professionale dei paesi membri e il successo dei singoli individui.
- Potenziare l'istruzione e la formazione professionale in tutti i Paesi e Regioni che ne condividono valori e obiettivi, perché possano far fronte alle sfide del futuro.

A seguito del bilancio dell'esperienza 2023 e del confronto con gli enti formativi e gli istituti scolastici tecnico-professionali si intendono confermare le modalità della precedente edizione e si prevede pertanto la realizzazione di WORLDSKILLS EXHIBITION durante il Festival Orientamenti. Saranno in particolare organizzate:

- EXHIBITION COMPETITIVE, che vedranno gli Istituti Tecnici e Professionali e gli Enti di Formazione Professionale della regione competere nell'ambito di alcuni mestieri e professioni selezionati (almeno tre);
- EXHIBITION DIMOSTRATIVE/LABORATORIALI, che vedranno coinvolto almeno il 50% degli indirizzi dei corsi di Istruzione e Formazione Professionale attivi a livello regionale. Queste ultime exhibition saranno strutturate in modo da garantire una dimostrazione dei diversi mestieri e professioni e dei relativi corsi di formazione, con l'obiettivo per le studentesse e gli studenti delle scuole secondarie di primo grado in visita presso la manifestazione di mettersi alla prova e di valutare l'affinità delle proprie attitudini rispetto a tali corsi.

Cogliendo lo spunto dall'esperienza di WorldSkills si vuole potenziare la ricaduta orientativa sui ragazzi della scuola secondaria di primo grado e dei loro genitori di WorldSkills Exhibition quale area in cui i giovani possono avvicinarsi a specifici mestieri e percorsi formativi, vedendoli in azione e a volte anche provandoli in prima persona.

Per ogni mestiere delle Exhibition competitive saranno individuati gli "expert partner", con comprovata esperienza del settore, che possano stendere i "test project" sulla base dei quali si realizzeranno le gare, che saranno articolate nel corso delle 3 giornate del Salone. I test project si ispireranno ai disciplinari WorldSkills, per promuovere un innalzamento delle competenze degli allievi e dell'esperienza di docenti e tutor.

Nelle exhibition competitive per ciascun settore in gara si prevede il coinvolgimento di giovani che abbiano intrapreso o concluso da poco un percorso di formazione professionale. Sarà inoltre allestita un'area di gara riservata, seguendo come modello gli standard previsti dai disciplinari WorldSkills, all'interno della quale i concorrenti troveranno le loro postazioni precedentemente attrezzate da parte dell'organizzazione.

Ogni concorrente dovrà essere preparato e affiancato, fuori dall'area di gara, da un proprio tutor. I tutor saranno appositamente formati, con un percorso che sarà ideato e realizzato nell'ambito dell'edizione 2024 delle WorldSkills.

Per la realizzazione dell'edizione 2024 si collaborerà con WorldSkills Piemonte in quanto membro ufficiale di Worldskills ed organizzazione con diritto di rappresentanza per l'Italia nonché titolare del marchio figurativo e verbale "WORLDSKILLS ITALY", regolarmente depositato e registrato.

2.10 Orientamenti Sport

Orientamenti supporterà la realizzazione di una serie di eventi durante l'anno rivolti a scuole primarie e/o secondarie di primo grado e/o secondarie di secondo grado e Iefp e/o ai genitori proponendo un format progettuale per trasmettere ai giovani e alle loro famiglie i valori dello sport e le conoscenze sul mondo sportivo, le sue professioni e tendenze.

Tramite la testimonianza di sportivi e il parallelo con il mondo dello sport, ai ragazzi saranno trasmessi valori quali lo spirito di squadra, la consapevolezza dell'importanza di allenarsi per migliorare le proprie abilità e raggiungere gli obiettivi desiderati, la capacità di leadership, la capacità di non farsi abbattere dagli insuccessi.

Le iniziative di Orientamenti Sport saranno realizzate anche in sinergia con altre iniziative del progetto (per esempio in occasione del Festival Orientamenti).

2.11 Orientamenti - le competenze del volontariato e le professioni del sociale

Le esperienze di volontariato aiutano a sviluppare importanti competenze quali la capacità di lavorare in gruppo, la capacità di ascolto, l'empatia, ma anche la puntualità, l'organizzazione e molte altre. Il mondo del sociale e del Terzo Settore, inoltre, possono costituire un'opportunità di lavoro, spesso poco conosciuta o non presa in considerazione.

Orientamenti 2024 intende proporre agli studenti riflessioni su queste tematiche tramite laboratori, visite e incontri con testimonial in collaborazione con la Comunità di Sant'Egidio.

Le attività potranno rivolgersi agli studenti della scuola primaria, della scuola secondaria di primo e secondo grado, degli IeFP nonché a genitori e docenti.

Il riconoscimento delle competenze acquisite tramite le esperienze di educazione non formale risulta infatti difficile per molti giovani, che tendono a non essere consapevoli di quanto imparato e quindi a non valorizzare quel "saper essere" e quel "saper fare" che invece risulta molto ricercato e apprezzato dai datori di lavoro. L'attività "Orientamenti - le competenze del volontariato e le professioni del sociale", inoltre, grazie alla collaborazione con la Comunità di Sant'Egidio, permetterà di approfondire l'area "Conosci la Società" e importanti tematiche quali il riscatto sociale, le seconde occasioni, le reti di supporto, aiutando i ragazzi a rafforzare la loro resilienza, la capacità di accettare errori e fallimenti e ad imparare da essi, nonché l'importanza del chiedere aiuto, fare rete e lavorare in gruppo.

I giovani d'oggi sono spesso esposti a modelli di successo, a messaggi in cui vengono nascosti i fallimenti, dove non emerge la fatica per raggiungere i risultati desiderati ma anzi sembra che il "successo mediatico" debba essere raggiunto a tutti i costi.

Questa azione vuole proporre modelli diversi, fornire spunti di riflessione ai ragazzi, allentare la pressione verso modelli irraggiungibili ma stimolando allo stesso tempo un loro impegno costruttivo e positivo.

2.12 Raccordo e partecipazione alle altre manifestazioni nazionali di orientamento o di rilievo per i giovani o per le politiche regionali

"Orientamenti" è noto alle Istituzioni regionali, nazionali ed europee come un solido punto di riferimento nel panorama delle iniziative nazionali di orientamento; Orientamenti rientra tra le iniziative che la IX Commissione del Coordinamento delle Regioni aveva definito come "sistema saloni" e che include tutti gli eventi sul tema dell'orientamento che abbiano rilevanza per l'Italia.

Orientamenti prenderà parte con la presenza con uno stand o desk o la condivisione di best practice a manifestazioni di rilievo nazionale o internazionale sulla base dell'esperienza degli anni precedenti (nel 2023 ad esempio Job&Orienta e Festival delle Regioni).

2.13 Attività di comunicazione: piano mezzi e comunicazione redazionale

L'intero progetto sarà accompagnato da una campagna di comunicazione, realizzata e coordinata dall'Agenzia In Liguria – ente strumentale di Regione Liguria in cui a partire dal 2022 è stato unito tutto il personale che attualmente svolge mansioni in ambito di comunicazione, redazione web e social per i canali istituzionali e promozionali della Regione Liguria per un'ottimizzazione dei flussi di lavoro e un proficuo scambio di know-how e competenze. In Liguria è stata inoltre chiamata a supportare le attività di comunicazione istituzionale e promozionale al fine di coordinare i diversi aspetti e soggetti coinvolti, favorendo così la creazione di una strategia trasversale sui diversi strumenti tecnologici in uso e target di riferimento, nonché un piano editoriale integrato tra le molteplici direttrici della comunicazione regionale, in costante coordinamento con la Presidenza.

Con DGR 235/2023 inoltre è stato approvato il Piano delle attività 2023 dell'Agenzia In Liguria che prevede tra l'altro che "Dopo la sperimentazione avviata nel secondo semestre 2022, che ha dato esiti positivi, nel 2023 verrà confermato l'assetto della redazione unica regionale con lo scopo di rendere più efficiente ed efficace il sistema di comunicazione del territorio ligure. Tutti gli addetti alla comunicazione del sistema regionale allargato lavoreranno insieme, in un unico team, a servizio del territorio. Verrà inoltre istituito un tavolo permanente dei comunicatori istituzionali regionali (comuni capoluogo, Anci, Camere di Commercio, Autorità portuale, ecc.) per avere un calendario di iniziative e campagne coordinato".

Nella realizzazione della campagna di comunicazione si intende utilizzare tutti gli strumenti di informazione più idonei a raggiungere la più ampia platea possibile dei potenziali destinatari delle attività d'orientamento. L'attività di comunicazione, in continuità con le precedenti edizioni, potrà utilizzare i seguenti mezzi: campagne sui principali social media, manifesti e arredi urbani, passaggi su carta stampata, televisioni e radio a rilevanza regionale e nazionale. La comunicazione, infatti, in continuità con il passato promuoverà il brand di Orientamenti e le sue iniziative anche nelle altre regioni, andando a consolidare la dimensione nazionale dell'iniziativa.

L'attività di comunicazione mira a promuovere tutte le declinazioni di Orientamenti sul territorio regionale ligure, per favorire la massima partecipazione di tutti i target destinatari delle iniziative proposte (giovani, studenti, famiglie, docenti, scuole,). Le attività di comunicazione inoltre saranno uno strumento per diffondere informazioni corrette e aggiornate su tutti i temi oggetto del progetto (opportunità formative, caratteristiche di una buona scelta, mismatch tra chi cerca lavoro e le posizioni ricercate dalle aziende etc). Sarà realizzato un piano redazionale con una forte componente contenutistica, ogni mese sarà affrontata sui diversi canali di informazione una tematica di primario interesse per i target di progetto (in particolare i giovani e le loro famiglie). Gli strumenti di comunicazione saranno quindi utilizzati per realizzare azioni di orientamento e aumentare l'informazione e la consapevolezza dei giovani e delle loro famiglie, permettendo di perseguire al meglio l'obiettivo di aiutare i giovani a scegliere più consapevolmente il percorso di studi e a orientarsi nel mondo del lavoro. Le azioni di comunicazione che intendono essere accessibili a tutti e raggiungere la più ampia platea di beneficiari permetteranno di:

- Migliorare la comunicazione e la consapevolezza circa l'offerta formativa e le opportunità a disposizione dei giovani;

- Migliorare la comunicazione e la consapevolezza circa i trend del mercato del lavoro, le competenze più richieste oggi e in prospettiva in futuro, nonché sulle nuove figure professionali emergenti e sul mismatch che attualmente penalizza in modo consistente il mercato del lavoro e l'autonomia dei giovani;
- Migliorare la comunicazione e la consapevolezza sulle metodologie necessarie ad una buona scelta (raccolta di informazioni, conoscenza di sé stessi etc);
- Rafforzare l'immagine di Orientamenti e aumentare il numero di partecipanti alle iniziative realizzate e dei fruitori online dei contenuti.

Le attività di comunicazione intendono contribuire a ridurre la dispersione scolastica, a sostenere la scelta di percorsi formativi coerenti sia con le aspirazioni personali del giovane che con i fabbisogni di competenze espressi dal mercato del lavoro, rafforzando in prospettiva l'occupabilità dei destinatari. Tale azione permetterà infatti di:

- Coinvolgere importanti realtà nazionali (associazioni di categoria, esperti, relatori, istituzioni, imprenditori etc) ;
- Utilizzare nuovi format di comunicazione capaci di attirare un pubblico giovanile, target principale della manifestazione, diffondendo gli importanti messaggi di Orientamenti in modo più efficace ;
- Sostenere e diffondere le attività regionali di orientamento allo studio e al lavoro in particolare nell'ambito delle professioni tecniche e scientifiche, del settore marittimo e dei settori strategici per la nostra economia.

Cronoprogramma

Azione / Mese	APR-LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	GEN
Organizzazione eventi ORIENTAMENTI DREAMERS	X	X	X	X	X	X	X
Realizzazione eventi ORIENTAMENTI DREAMERS	X		X	X		X	X
Organizzazione eventi ORIENTAMENTI durante l'anno	X	X	X	X	X	X	X
Realizzazione eventi ORIENTAMENTI durante l'anno	X		X	X	X	X	X
Progettazione e realizzazione SailOr	X						
Progettazione e realizzazione ORIENTAMENTI DREAMERS @Salone del Libro	X						
Progettazione e realizzazione Orientamenti Summer	X						
Progettazione e Organizzazione Orientamenti Scienza	X	X	X	X			
Realizzazione Orientamenti Scienza				X	X		
Progettazione e organizzazione Festival	X	X	X	X	X		

Realizzazione FESTIVAL ORIENTAMENTI					X		
Progettazione e organizzazione CareerDay	X	X	X	X			
Realizzazione CareerDay			X	X			
Progettazione e Organizzazione WorldSkills	X	X	X	X	X		
Realizzazione WorldSkills					X		
Progettazione e Organizzazione Orientamenti Sport	X	X	X	X	X		
Realizzazione Orientamenti Sport	X	X	X	X	X	X	X
Progettazione e Organizzazione Orientamenti Volontariato e sociale	X	X	X	X	X		
Realizzazione Volontariato e sociale	X	X	X	X	X	X	X
Raccordo altre manifestazioni	X	X	X	X	X	X	X
Campagna di Comunicazione	X	X	X	X	X	X	X
Rendicontazione e monitoraggio	X	X	X	X	X	X	X

3 *Obiettivi e risultati attesi*

Il progetto, composto da diverse azioni e iniziative, si pone l'obiettivo di:

- Fornire strumenti ed occasioni di crescita per consentire ai partecipanti di costruirsi il proprio futuro attraverso scelte di studio consapevoli che comportino un maggior successo formativo e una riduzione della dispersione scolastica, anche attraverso l'incontro di testimonial/esperti, la partecipazione a colloqui/test individuali e ad attività seminariali.
- Fornire strumenti e occasioni di scoperta del mondo del lavoro, delle professioni e dei settori produttivi, favorendo la riduzione dello skills-mismatch tra domanda e offerta di lavoro.
- Sostenere e diffondere le attività regionali e nazionali di orientamento allo studio e al lavoro in particolare nell'ambito delle professioni tecniche e scientifiche, del settore marittimo e dei settori strategici per la nostra economia.
- Promuovere una conoscenza diffusa delle pratiche di orientamento tra gli utenti e gli operatori.
- Fornire strumenti e occasioni di supporto a genitori e famiglie.
- Favorire l'accesso al mondo del lavoro ed in particolare la prima transizione tra istruzione/formazione ed esperienza lavorativa.
- Contrastare le devianze e le dipendenze e ogni forma di odio verso l'altro e promuovere l'inclusione e la coesione sociale e corretti stili di vita.

- Contribuire all'elaborazione di politiche, processi e buone pratiche di orientamento a livello regionale, nazionale ed europeo.
- Accrescere la consapevolezza delle opportunità di studio e formazione
- Accrescere la consapevolezza di opportunità di lavoro
- Portare anche i non liguri a conoscenza delle opportunità di istruzione e formazione presenti in Regione Liguria e in particolare delle sue eccellenze.

Indicatori di realizzazione:

- Numero di studenti, giovani, genitori, scuole e docenti/formatori coinvolti e partecipanti.
- Numero di studenti partecipanti a percorsi PCTO
- Numero di espositori (aziende/associazioni professionali/enti datoriali/associazioni del terzo settore/parti sociali/etc.) coinvolti.
- Numero di seminari/workshop/laboratori realizzati.
- Nr di aziende partecipanti al CareerDay
- Rilevanza del progetto a livello regionale, nazionale e internazionale.

Risultati attesi:

- Almeno 400 partecipanti a percorsi PCTO
- Almeno 200.000 studenti, ragazzi e giovani partecipanti e coinvolti
- Almeno 5.000 docenti partecipanti.
- Almeno 8.000 genitori partecipanti.
- Almeno 100 espositori.
- Almeno 60 aziende presenti al CareerDay
- Almeno 40 workshop/seminari/laboratori (il nr è inferiore al 2023 per la modifica dell'impostazione di Orientamenti Summer)
- Almeno 15 eventi sul territorio regionale nelle province non capoluogo di regione
- Almeno 35 classi partecipanti all'azione ORIENTAMENTI: DREAMERS @SALONE DEL LIBRO

4 *Prodotti previsti*

- Orientamenti Dreamers
- Orientamenti–SailOr
- Orientamenti Sport

- Orientamenti - le competenze del volontariato e le professioni del sociale
- Orientamenti Summer
- Orientamenti Scienza
- Festival Orientamenti
- Orientamenti CareerDay
- Worldskills
- Campagna di comunicazione
- Report finale di tutto il percorso di eventi e delle iniziative sviluppate.

5 Gruppo di lavoro dedicato

Il progetto vedrà impegnata l'Agenzia ALFA nel suo complesso con il coinvolgimento in particolare del:

- Direttore Generale che assicurerà un lavoro sinergico ed efficace.
- Servizio Orientamento che sarà coinvolto con le proprie competenze e professionalità e metterà a disposizione tutte le esperienze realizzate anche attraverso gli altri progetti promossi attinenti alla materia.

Saranno in particolare coinvolti:

- un funzionario di categoria D (Chiara Barberis) che in base alla programmazione delle attività del Servizio gestisce per la parte di propria competenza le pratiche amministrative connesse al progetto e le sinergie con l'ente affinché il progetto possa beneficiare dell'esperienza e della professionalità dell'intera Agenzia, lavorando in stretta collaborazione con il Direttore Generale.
- Un assistente amministrativo di categoria C (Maria Cristina Gaglione) che, in base alla programmazione delle attività del Servizio, è dedicata alle attività di supporto al progetto e in particolar modo alle comunicazioni con le scuole e alla gestione amministrativa del progetto Bussole.
- Servizio Contabilità e Bilancio e Servizio Contratti, Affari Giuridici e Patrimonio Immobiliare che contribuiranno per la parte di propria competenza pratiche amministrative connesse al progetto.

Avendo fatto le opportune verifiche e non essendo reperibile personale interno, dato che le risorse adeguatamente qualificate e formate già in forze presso ALFA non risultano disponibili in quanto impegnate nella realizzazione delle altre attività di competenza dell'Ente, e necessitando di risorse umane che assicurino una copertura continuativa e, laddove possibile, una continuità con le esperienze precedenti, si procederà alla stipula di un contratto interinale full time per personale con qualifica C1 per l'intera durata del progetto. Tale risorsa sarà in particolare di supporto all'attività amministrativa del progetto e delle sinergie con l'ente, collaborando con la funzionaria Chiara Barberis. L'attivazione di tale contratto interinale risulta motivata dalla trasformazione del progetto: lo stesso, così come sopra descritto, risulta infatti caratterizzato da attività disseminate nel corso di tutto l'anno, nonché dall'implementazione delle attività sul territorio, comportando una necessità di presidio permanente anche dal punto amministrativo. Una risorsa dedicata a supporto dell'attività

amministrativa appare ancor più necessaria in considerazione del numero di affidamenti, incarichi e convenzioni previsti per la realizzazione del progetto, con connessa necessità di garantire per tali procedure il pieno rispetto della normativa vigente (si pensi ad esempio alla digitalizzazione dei contratti pubblici, che proprio in questi mesi sta muovendo i primi passi a seguito dell'entrata in vigore del nuovo codice a luglio 2023).

Alcune attività dovranno essere assicurate da figure professionali con idonee esperienze e competenze.

Per quanto riguarda il supporto alla progettazione e alla realizzazione delle attività educative e di orientamento, atteso che per svolgere tale incarico non è possibile ricorrere a professionalità reperibili all'interno dell'ente, si procederà all'individuazione delle medesime tramite apposita procedura di selezione ad evidenza pubblica.

È necessario poter contare su una risorsa esperta in digitalizzazione delle attività e gestione di webinar che possa sovrintendere e garantire l'attività di supporto a relatori ma anche ai partecipanti, offrendo modalità che garantiscano una partecipazione interattiva; tale risorsa sarà inoltre responsabile dell'utilizzo di tool interattivi per monitorare il gradimento delle iniziative proposte, raccogliere feedback e spunti, nonché per intercettare nuove istanze e bisogni. Atteso che per svolgere tale incarico non è possibile ricorrere a professionalità reperibili all'interno dell'ente, si procederà all'individuazione delle medesime tramite apposita procedura di selezione ad evidenza pubblica.

Al fine di garantire un adeguato supporto alla realizzazione delle attività e della comunicazione delle stesse per raggiungere tutti i target del progetto si rende inoltre necessario, non potendo avvalersi di professionalità interne, procedere all'individuazione di risorse esterne con comprovata conoscenza dei principali strumenti di grafica e comunicazione multimediale, e di scrittura di testi per la condivisione di informazioni in modo accattivante ed efficace per i diversi target di età. Atteso che per svolgere tali incarichi non è possibile ricorrere a professionalità reperibili all'interno dell'ente si procederà alla loro individuazione tramite apposita procedura di selezione ad evidenza pubblica.

In relazione alle risorse esterne necessarie, di seguito si indicano i profili professionali che si intendono coinvolgere per l'attuazione della presente proposta e l'indicazione della quantificazione del volume di lavoro necessario per la realizzazione dell'incarico, conformemente con il preventivo finanziario presentato:

Risorse esterne	Profilo professionale	N° gg complessive	Euro/gg	Importo complessivo
1 consulente senior	Collaboratori esterni Risorse umane - Fascia A - Supporto alla progettazione e alla realizzazione delle attività educative e di orientamento	90	400	36.000
1 consulente esperto	Coordinamento della digitalizzazione delle attività (webinar, prenotazioni etc.)	• 70	300	21.000
1 consulente esperto	Attività sviluppo grafico e disegno digitale	• 52	250	13.000
1 consulente esperto	Attività di scrittura (copy) per disseminazione delle informazioni rilevanti sulle tematiche di progetto	• 24	250	6.000

6 Metodologia di lavoro

Alfa struttura il programma di lavoro, attribuendo, a tutte le risorse coinvolte, la responsabilità di agire, rispetto alle specifiche competenze, in modo trasversale ai diversi processi previsti, garantendo il rispetto della pianificazione del lavoro concordato con le diverse strutture regionali competenti, la copertura giornaliera dell'ufficio, la collaborazione con il gruppo di lavoro e il coordinamento degli enti/aziende che concorrono alla realizzazione della manifestazione.

La metodologia utilizzata prevede che, attraverso incontri di programmazione e di monitoraggio in itinere, tutte le risorse coinvolte concorrano, per le attività di competenza, alla produzione "partecipata" delle proposte di organizzazione e gestione del Progetto "Orientamenti 2024" e delle manifestazioni collegate, alla produzione dei materiali necessari allo svolgimento degli eventi, alla stesura delle relazioni periodiche e del report conclusivo che descrivano qualitativamente e quantitativamente le attività svolte nell'ambito del progetto in coerenza e conformità con il preventivo finanziario approvato.

Con lo scopo di assicurare un efficace coordinamento di tutte le attività di orientamento previste, si ritiene fondamentale avvalersi di un comitato promotore, senza oneri a carico del progetto, che in continuità con le precedenti edizioni comprenda un rappresentante per:

- Le Strutture Regionali competenti per istruzione, formazione e orientamento.
- L'Ufficio Scolastico Regionale per la Liguria.
- L'Università degli Studi di Genova.
- Il Sistema Camerale Ligure.
- Il Comune di Genova.
- La Città Metropolitana di Genova.
- ITS – Istituti Tecnologici Superiori.
- Enti erogatori di corsi triennali di IeFP.
- ANCI Liguria

Verrà infine valutato il coinvolgimento nella progettazione e partecipazione delle iniziative di:

- Rappresentanti delle Strutture Regionali competenti per lavoro, ricerca scientifica, politiche giovanili, tutela del consumatore, agricoltura, trasporti, ambiente e protezione civile.
- L'Associazione Festival della Scienza.
- Le Associazioni dei lavoratori e delle imprese.
- Le Associazioni del volontariato e le consulte giovanili.
- Il Forum del Terzo Settore Ligure
- L'AGID.
- Il Dipartimento della Gioventù – Presidenza Consiglio dei Ministri.
- L'Agenzia Nazionale Giovani

- Il Servizio Civile Nazionale.
- Le DG Europee Istruzione e Occupazione.
- Ministero dell'Istruzione.
- Ministero dell'Università.
- Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.
- Coordinamento delle Regioni e in particolare Commissioni X e XI.
- INDIRE
- Cedefop

7 Preventivo finanziario

Come riportato nella scheda finanziaria e in accordo con quanto esposto all'interno del progetto:

496.600 euro saranno utilizzati per la realizzazione delle iniziative di orientamento, in particolare:

- 80.000 euro saranno utilizzati per il coinvolgimento di testimonial ed esperti capaci di ispirare i giovani e di sostenere la scelta di percorsi formativi coerenti sia con le aspirazioni personali che con i fabbisogni di competenze espressi dal mercato del lavoro. Saranno coinvolti testimonial vicini al mondo dei giovani per avvicinare sempre più ragazzi alle tematiche di progetto. Si intende, in questo modo, andare a rivolgersi anche a quei giovani che con più fatica trovano stimoli e spunti all'interno del percorso scolastico e che sono per questo più a rischio di situazioni di disorientamento e in prospettiva di dispersione scolastica e NEET. Saranno altresì coinvolti esperti la cui autorevolezza e competenza sia riconosciuta da docenti e genitori per rafforzare il coinvolgimento e la partecipazione degli adulti significativi nella vita dei ragazzi. Il coinvolgimento e la contrattualizzazione dei testimonial saranno effettuati da Agenzia In Liguria, ente strumentale con competenza ed esperienza in materia, mediante la stipula di apposita Convenzione tra le due Agenzie;
- 36.600 euro saranno utilizzati per l'attività di Orientamento allo sport e con lo sport, attraverso il coinvolgimento di testimonial ed esperti descritti nei paragrafi precedenti tra le attività del progetto. L'affidamento a un operatore economico con idonea competenza ed esperienza in merito conformemente alla normativa vigente sarà effettuato, nell'ambito della summenzionata Convenzione tra le due Agenzie, da In Liguria in quanto Agenzia competente per la realizzazione di attività con il coinvolgimento di Testimonial;
- 30.000 euro saranno utilizzati per la realizzazione dell'iniziativa "Orientamenti - le competenze del volontariato e le professioni del sociale" conferendoli a seguito di stipula di apposita convenzione all'associazione Comunità di Sant'Egidio;

277.000 euro saranno utilizzati per la realizzazione di un piano redazionale ed editoriale che veicoli i messaggi del progetto "Orientamenti 2024" ai diretti beneficiari (i giovani) ma anche a tutti coloro che possono accompagnarli nelle loro scelte, come descritto nei paragrafi precedenti; le risorse indicate saranno impiegate per l'acquisto degli spazi di comunicazione (sponsorizzazioni social, comunicazione sui diversi media quali tv, giornali, radio, siti web) e per i servizi necessari (ad esempio fotografi, video-operatori, speaker, autori di testi redazionali). Detto piano redazionale ed editoriale sarà realizzato da Agenzia InLiguria, ente strumentale di Regione con esperienza in materia presso cui lavorano tutti gli addetti alla comunicazione del sistema regionale allargato, in un unico team, a servizio del territorio, nell'ambito della summenzionata Convenzione tra le due Agenzie;

73.000 euro saranno utilizzati per l'attività di coordinamento, ideazione e progettazione del piano redazionale e saranno affidati da Alfa Liguria nel rispetto della normativa vigente a un soggetto con idonea esperienza e competenza;

160.000 euro verranno destinati alla realizzazione dei servizi di gestione e aggiornamento del sito di progetto per la gestione dei webinar e dello streaming, inclusi i costi necessari alle licenze; l'affidamento a soggetto con idonee esperienze e competenze sarà gestito da Alfa Liguria in conformità alla normativa vigente;

30.000 euro saranno utilizzati per la realizzazione di Orientamenti SailOr mediante l'affidamento a GNV per l'ospitalità di almeno 100 studenti sulla nave. Una efficace realizzazione del progetto richiede infatti che gli studenti vivano l'esperienza di navigazione, con una tratta il più lunga possibile, escludendo tratte con destinazioni non nell'Unione Europea. L'affidamento del servizio alla predetta compagnia è dettato dal fatto che essa sia l'unica ad effettuare la tratta Genova-Palermo (la più lunga tratta tra destinazioni nazionali effettuata da Genova). La possibile tratta alternativa, con una destinazione estera ma comunque all'interno dell'Unione Europea, risulta essere solo Genova – Barcellona, tratta che comunque risulta servita dalla medesima compagnia (GNV). La tratta Genova-Palermo, che il progetto utilizza fin dalla sua prima edizione presenta inoltre caratteristiche nautiche di sicurezza, idonee allo svolgimento del progetto. Infine GNV ha esperienza nell'organizzazione di attività dall'elevato valore formativo per gli studenti partecipanti;

183.000 saranno utilizzati per l'affitto delle aree espositive e congressuali e dei servizi tecnologici forniti in esclusiva da Porto Antico S.p.A., in quanto titolare dell'unico spazio cittadino che consente lo svolgimento del Salone Orientamenti, coniugando la necessaria superficie espositiva a un'area congressuale adeguatamente strutturata e attrezzata. Il Centro Congressi di Porto Antico è inoltre facilmente raggiungibile con i mezzi pubblici e nel centro del capoluogo di regione;

233.200 euro saranno utilizzati per i servizi logistici e congressuali relativi al Festival Orientamenti, e per il supporto alla componente di programma relativa alle iniziative legate alla cultura e all'arte; l'affidamento di tali servizi a un soggetto con idonee esperienze e competenze sarà gestito da Alfa Liguria in conformità alla normativa vigente;

220.000 euro saranno impiegati per gli allestimenti necessari per tutte le iniziative di Orientamenti 2024; l'affidamento di tali servizi a un soggetto con idonee esperienze e competenze sarà gestito da Alfa Liguria in conformità alla normativa vigente;

75.000 euro saranno utilizzati per la locazione degli spazi e i relativi servizi accessori (es. servizi tecnici, audio, luci, proiezione, guardianaggio, pulizia, sicurezza) per le iniziative del progetto svolte durante l'anno; l'affidamento di tale servizio a un soggetto con idonee esperienze e competenze sarà gestito da Alfa Liguria in conformità alla normativa vigente;

57.000 euro saranno utilizzati per le risorse esterne che saranno coinvolte nella realizzazione del programma (1 esperto per il supporto alla progettazione e alla realizzazione delle attività educative e di orientamento, 1 esperto per il coordinamento della digitalizzazione delle attività);

19.000 euro per le risorse esterne che saranno coinvolte nella comunicazione del programma e delle diverse azioni del progetto (1 esperto per lo sviluppo grafico e 1 esperto per le attività di copy del progetto);

2.091 euro per le spese di trasferta e missione;

110.000 euro saranno destinati alla realizzazione di Orientamenti Scienza conferendoli all'Associazione Festival della Scienza detentrica e organizzatrice dell'omonima manifestazione;

60.000 euro, necessari alla realizzazione delle WorldSkills saranno assegnati, tramite la stipula di una Convenzione, a Confartigianato Liguria, in considerazione dell'esperienza di Confartigianato nell'iniziativa WorldSkills e dell'adeguata capacità di realizzazione della manifestazione;

60.000 euro saranno destinati alla Campagna di comunicazione e promozione, descritta in precedenza e realizzata, nell'ambito della già menzionata Convenzione tra le due Agenzie, da Agenzia InLiguria,

ente strumentale di Regione con esperienza in materia presso cui lavorano tutti gli addetti alla comunicazione del sistema regionale allargato, in un unico team, a servizio del territorio;

40.000 euro saranno impiegati per il trasporto degli studenti al Salone del Libro, come descritto nella presente proposta progettuale; il relativo servizio sarà affidato da Alfa Liguria nel rispetto della normativa vigente a un soggetto con idonea esperienza e competenza;

39.909 euro saranno impiegati per l'attivazione del contratto di somministrazione full time per la risorsa interinale di categoria C coinvolta nel progetto con la funzione di supporto all'attività amministrativa. Come indicato nel presente paragrafo, tutti gli affidamenti a soggetti terzi saranno effettuati nel pieno rispetto della normativa vigente, in particolare in materia di contratti pubblici.

Il preventivo complessivo previsto per la realizzazione del progetto è di 1.785.800,00 euro conforme al manuale delle disposizioni attuative del FSE per quanto riguarda le attività a carattere non corsuale. Il presente preventivo si discosta da quello del precedente anno per euro 191.800 euro.

Tale aumento della previsione di spesa è legato a un aumento quali-quantitativo dell'offerta di servizi e un maggior numero di attività e iniziative previste in Orientamenti 2024, descritte nei paragrafi precedenti a cui si rimanda per completezza.

Tra le attività nuove si annoverano le seguenti:

- Orientamenti Dreamers durante l'anno e nell'intero territorio regionale che comporta la locazione degli spazi per la realizzazione degli incontri con i testimonial e tutte le spese accessorie (pulizia, sicurezza, servizi tecnici, guardianaggio etc);
- attività realizzate nelle Aree Interne per raggiungere i giovani dell'entroterra e aumentare il loro coinvolgimento;
- realizzazione di un nr maggiore di tappe di Orientamenti Summer con i relativi oneri di gestione (le location sono infatti messe a disposizione gratuitamente da scuole, comuni o altri enti ma è comunque richiesta la copertura delle spese vive ad es. Guardianaggio, pulizia etc);
- attività di Orientamento al volontariato e al Sociale;
- partecipazione di studenti liguri al Salone del Libro.

Si precisa inoltre che la partnership con la realtà televisiva nazionale, che ha trovato attuazione contestualmente al Festival Orientamenti 2023, è stata sostituita dalla realizzazione di un piano redazionale e orientativo. Il piano editoriale verrà realizzato durante l'intera durata del progetto, con attività di comunicazione sui diversi media (tv, radio, giornali, social) nei diversi mesi garantendo una comunicazione "diffusa nel tempo" che si ritiene più adatta ad accompagnare l'edizione di Orientamenti 2024. Questa impostazione infatti affiancherà alle iniziative realizzate durante l'anno e agli incontri con i Dreamers una comunicazione diretta ai beneficiari del progetto che rafforzerà le diverse azioni realizzate. Pur riconoscendo al Festival il ruolo di iniziativa di primaria rilevanza Orientamenti vuole infatti sempre più consolidarsi come progetto che accompagna le scelte dei giovani durante l'intero anno sia con la realizzazione di azioni ad hoc che con interventi di informazione e sensibilizzazione mirati.

Il piano editoriale permetterà quindi di accompagnare i giovani, i docenti e le famiglie nei diversi momenti dell'anno (es. Esame di maturità e scelta del percorso post diploma/qualifica, scelta del percorso post medie) ma anche di affiancarsi e rafforzarsi alle diverse iniziative (es. Aiutare i giovani a scrivere un curriculum efficace e ad affrontare un colloquio di lavoro prima del Careerday, riflettere sull'importanza delle stem e all'abbattimento delle barriere dell'accesso delle ragazze ai percorsi stem in occasione di Orientamenti Scienza).

L'aumento delle spese è inoltre dovuto ad un aumento dei costi legato all'inflazione che ha comportato maggiori costi per le attività consuete, quali ad esempio trasporto delle scolaresche con autobus a noleggio con conducente per favorire la partecipazione al Festival Orientamenti degli istituti delle province liguri non genovesi, costi dei materiali in particolare per quanto riguarda stampe, allestimenti degli stand etc. Tali aumenti incidono in particolare sull'aumento delle voci "Servizi Congressuali" e "Allestimenti".